

نیز که بمنظور عرضه سهام ب مردم ایجاد گردید تاکنون بمیزان چهار میلیارد و ۱۹۶ میلیون ریال صورت گرفته که وجه آن نقدا دریافت گردیده است. علاوه بر این ۲۷۶۵ نفر از کارگران بعضی از واحدهای تولیدی مشمول ، معادل ۳۱۷ میلیون ریال از پس انداز شخصی خود را صرف خرید نقدی سهام واحدهائی که در آن کار می کنند نموده اند. بطور کلی می توان اظهار داشت که گسترش مالکیت واحدهای تولیدی تحولی اساسی و بنیادی در زندگی کارگران و کشاورزان و گروه های دیگر جامعه بوجود آورده و مسلما بایی گیری و انجام این امر در حقیقت توازن اقتصادی و اجتماعی تحکیم می یابد زیرا مشارکت همه گروهها در واحدهای تولیدی کشور سبب می شود که اجرای برنامه های عظیم صنعتی با تفاهم و همبستگی بیشتر ادامه یافته و جامعه از خطر پیدایش یک فئودالیسم صنعتی رهائی یابد .

اصل چهاردهم

## مبارزه با گرانفروشی

اقتصاد جهان در سالهای گذشته وضعی بحرانی داشت . شدت یافتن تورم ، کمبود عرضه مواد اولیه و نیمه ساخته و افزایش سرسام آور قیمتها، ادامه بحران سیستم پولی بین المللی و مسائل مربوط به انرژی ، اکثریت کشورهای جهان را بامشکلات عمده ای مواجه ساخته است . تورم ناشی از افزایش قیمتها ناشی از سیاستهای انبساطی کشورهای بزرگ صنعتی در سالهای اخیر میباشد که مرتبا قیمتها را افزایش میدهند . این افزایشها باعث شده که دستمزدها نیز در سطح بی رویه ای بالا برود و در نتیجه تورم را تشدید نماید . هر چند در چند سال گذشته اقداماتی برای تعدیل تقاضاها و مزدها



جناب امیر عباس هیدایت فیروز میرکل حزب رستاخیز ملت ایران

چون کلیه اصول انقلاب بر اساس تأمین سعادت و بهرستی عموم مردم ایران استوار است بجز

این دستخط ارفعین و تثبیت مداوم قیمتها و توزیع صحیح کالاها بر اساس سود عادلانه و مبارزه با این

با استثماری صرف کنندگان و پایان دادن بعادت ناپسند زانفروشی را بعنوان اصل چهارم

شاه و ملت اعلام و تضرع میاریم که دولت و حزب رستاخیز ملت ایران با استتفاده از تمام امکانات

و وسائل خود در اجرای این اصل بکوشند و از نایک سیاست دائمی و پایداری ملت برانند.

نوشتر، تاریخ پانزدهم مرداد ماه یکمیرار و سید و پنجاه و چهار شمس



از طرف برخی از کشورها بعمل آمد و بعضی از آنها نیز کوشیدند در توزیع درآمدها و تعیین مزدها دخالت مستقیم کنند ولی شکست سیستم پولی بین‌المللی و افزایش نامتناسب نقدینگی بین‌المللی و شناوری پول کشورهای عمده صنعتی عوامل جدیدی را وارد عرصه اقتصاد جهانی کرد که به تورم موجود دامن زد. بعلاوه برخی از کشورها باردیگر سیاست احیای رونق اقتصادی را بمنظور بهبود وضع موازنه پرداختها و جبران آثار ناشی از سیاستهای ضد تورمی گذشته خود در پیش گرفتند که تأثیری در وضع موجود ننمود. عللی را که موجب تشدید تورم گردیده است میتوان بشرح زیر خلاصه نمود.

۱- بالارفتن سطح تقاضای کل در کشورهای صنعتی در نتیجه افزایش رونق اقتصادی آنها، ازدیاد تقاضا و محدودیت ظرفیت تولیدی این کشورها.

۲- افزایش سریع تقاضا برای خرید مواد اولیه بمنظور رفع احتیاجات صنایع و ذخیره سازی توسط برخی از کشورها و همچنین معاملات سودجویانه و احتکاري این مواد توسط پاره‌ای از افراد و موسسات کشورها.

۳- خشکسالی و کاهش تولید برخی از محصولات کشاورزی در چند منطقه از جهان و پائین بودن سطح ذخایر محصولات کشاورزی

۴- ادامه بحران سیستم پولی بین‌المللی و بخصوص افزایش سپرده‌ها و اعتبارات بازار پول اروپا

۵- سودجویی شرکت‌های بزرگ و کشورها با دامن زدن به ترقی قیمت‌ها و در نتیجه بحرانی شدن بازارهای جهانی و معاملات بازرگانی خارجی.

کشور مانیز از نتایج این تورم و افزایش قیمت‌ها دور نماند و در چند سال اخیر مرتباً قیمت‌ها افزایش مییافت. با توجه باینکه افزایش نامتناسب قیمت‌ها دشمن سرسخت موازنه اجتماعی است،

لذا نمیشد در جامعه ای که هدفش چاره اندیشی برای يك چنین موازنه ای است با افزایش قیمتها تن درداد. با توجه باین موارد بود که شاهنشاه آریامهر مبارزه باگرانفروشی را بعنوان اصل چهاردهم انقلاب اعلام فرمودند. با صدور این فرمان شاهنشاه آریامهر اوامر موکدی برای اجرای اصل چهاردهم صادر و اجازه فرمودند دولت برای گسترش هرچه بیشتر مبارزه باگرانفروشی در سازمانهای اطاق اصناف هرگونه تجدید نظری که لازم است انجام دهد. همچنین مقرر فرمودند که دولت و عموم مردم ایران که در حزب رستاخیز ملت ایران متشکل هستند باید با استفاده از تمام نیروهای ملی واداری مملکت در جنبش علیه گرانفروشی شرکت داشته باشند و در صورتیکه طی یکماه از آغاز شروع جنبش، نتیجه رضایتبخشی از این کوششها حاصل نشود، قانون مربوط به رسیدگی به جرائم محتکران و گرانفروشان، توسط دادگاههای نظامی در مورد آنان بمرحله اجرا در خواهد آمد. دولت ضمن اعلام بسیج همه نیروهای خود، تشکیل گروهها نظارت و کنترل نرخها و مبارزه باگرانفروشی را اعلام کرد. اقدامات همه جانبه دولت با استقبال مردم رو برو شد و مردم با احساس جدی بودن برنامه، نیرو و توان بیشتری را در خدمت این جنبش قرار دادند. يك هفته پس از شروع برنامه، موج مبارزه باگرانفروشی، کلیه شهرهای ایران را هم فراگرفت و حزب رستاخیز ضمن اعلام این نکته که مبارزه باگرانفروشی در تمام سطوح مورد عمل قرار میگیرد و حتی مسائل مربوط به خدمات شهری، اجاره بها و لوازم و مصالح ساختمانی را هم شامل خواهد شد برنامه هائی را که طرح ریزی کرده بود بمرحله اجرا در آورد و لیست نرخهای جدید از سوی مرکز بررسی قیمتها وابسته بوزارت بازرگانی اعلام شد. با اعلام نرخهای جدید مبارزه باگرانفروشی با شدت بیشتر ادامه یافت و گرانفروشان بشدت تحت تعقیب قرار گرفتند. البته گرانفروشان

تنها به پرداخت جرائم نقدی محکومیت نمی یافتند بلکه دادگاههای کیفرگران فروشان به تناسب جرم، گروههایی را زندان و حتی به تبعید محکوم نمودند .

حزب رستاخیز ملت ایران نیز ستاد مبارزه باگرانفروشی تشکیل داد این ستاد که ریاست آن بامعاون اجرائی وزارت بازرگانی بود در واقع برای اجرای هدفهای ضربتی حزب و دولت در امر مبارزه باگرانفروشی و هماهنگ نمودن برنامه های مبارزه بوجود آمد و پس از اعلام موجودیت به دعوت نیروهای فعال و علاقمند و جوان بویژه دانشجویان دانشگاهها پرداخت در مرحله نخست یکصد نفر از دانشجویان دانشگاه صنعتی آریامهر همکاری خویش را با ستاد اعلام نمودند و در روزهای بعد نیز گروههای دیگری از دانشجویان دانشگاهها و مدارس عالی تهران و شهرستانها به ستاد مبارزه باگرانفروشی پیوستند بطوری که تعداد آنان در پایان آذرماه ۲۵۳۶ از ۷۰۰۰ نفر تجاوز نمود . ستاد حزب از بدو امر برای کلیه اعضای خود کارت بازرسی صادر نمود و با تشکیل گروههای ضربت و اعزام آنها به نقاط مختلف شهر ، برنامه جامع مبارزه باگرانفروشی و معرفی افرادگرانفروش و اخلاصگران در امر مبارزه باگرانفروشی را آغاز نمود ، اعضای گروههای ویژه مبارزه باگرانفروشی و گروههای ضربت ستاد برابر برنامه و طرح تهیه شده علاوه بر کنترل نرخها و تسلیم گرانفروشان به دادگاههای ویژه گرانفروشان که بطور سیار انجام وظیفه میکردند با فروشندگان و مصرف کنندگان نیز در تماس دائم بودند . بموازات اقدامات ستاد مبارزه باگرانفروشی ، وزارت بازرگانی نیز هیأتی بمنظور بررسی برنامه های مبارزه باگرانفروشی به مراکز استانها و شهرستانهای مختلف اعزام نمود و نیز مرکز بررسی قیمتها نسبت به تعیین و اعلام قیمت هزاران کالا اقدام کرد با این اقدامات کم کم چهره ثمربخش مبارزه نمایان شد

وبانك مركزى ايران اعلام نمود كه شاخص عمده فروشى کالا در مرداد ماه سال ۲۵۳۴ نسبت بماه تير همانسال ۲/۸ درصد و نسبت به اسفندماه ۲۵۳۳، ۳ درصد کاهش يافته است بعلاوه در سطح خرده فروشى نيز قيمتها در مردادماه نسبت بماه قبل ۲/۲ درصد کاهش نشان ميدهد. اقدامات همه جانبه دولت و حزب رستاخيز ملت ايران كه با پيگيري در سراسر ايران ادامه يافت موجب شد كه بهاي كالاها و خدمات مصرفي در شهريور ماه ۲۵۳۴ نيز کاهش يابد و نسبت بماه قبل ۳ درصد و نسبت به اسفندماه ۲۵۳۳ معادل ۴/۳ درصد تقليل پيدا كند. همچنين برابر آمار بانك مركزى ايران شاخص بهاي عمده فروشى کالا در ايران در شهريورماه ۵۴ نسبت بماه قبل ۳/۱ درصد و نسبت به اسفند سال قبل ۳/۴ درصد کاهش نشان ميدهد.

جدول هاي شماره ۱۰ و ۱۱ شاخص گروه هاي عمده كالاها و خدمات مصرفي را در شهرهاي ايران در سالهاي مختلف نشان ميدهد. بطور كلي ميتوان اظهار داشت كه اقدامات عمده ستاد مبارزه با گرانفروشى حزب رستاخيز ملت ايران و وزارت بازرگاني را در اجراي برنامه مبارزه با گرانفروشى و اجراي دقيق اصل چهاردهم انقلاب، مي توان بشرح زير خلاصه نمود.

۱- بررسي در زمينه بهره گيري از همه امكانات و برقراري ارتباط با سازمانهاي مسئول براي هماهنگي فعاليتها.

۲- بسيج جامعه و جلب مشاركت هرچه بيشتر مردم و تجميين تعداد زيادي از دانشجويان براي نظارت مستقيم در امر مبارزه با گرانفروشى.

۳- تشكيل كميته هاي مختلف براي بررسي مقررات و تمپيه طرح لايحه نظارت بر قيمتها و ستاد مبارزه با گرانفروشى.





ساختن گروههای سده کالاهای خدمات مصرفی در شهرهای ایران در سالهای مختلف

(۱۳۲۸-۱۰۰)

شماره کالاها و خدمات	گروههای اصلی	زیرگروه	زمان و مکان	کالاهای خدمات مورد استفاده در منزل	انگلیس	کرانه خانجهای سنگینی	پوشاک	عزیزات	سال
۷/۱	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۲/۵	۸/۳	۵/۶	۲۲۹۵
۱۰/۳	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۳/۶	۱۰/۲	۶/۸	۲۲۹۶
۱۲/۷	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۲/۷	۱۰/۸	۷/۲	۲۲۹۷
۱۵/۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۲/۰	۱۲/۲	۷/۵	۲۲۹۸
۱۶/۶	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۲/۹	۱۲/۹	۸/۵	۲۲۹۹
۲۱/۳	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۵/۶	۲۱/۲	۱۲/۲	۲۳۰۰
۲۵/۲	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۹/۱	۲۱/۶	۲۹/۲	۲۳۰۱
۲۲/۵	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۱۸/۲	۹۲/۷	۶۰/۸	۲۳۰۲
۲۷/۷	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۲۴/۵	۱۰۷/۲	۵۷/۹	۲۳۰۳
۲۲/۶	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۲۸/۰	۷۶/۲	۲۸/۸	۲۳۰۴
۳۵/۲	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۲۶/۱	۶۲/۶	۲۳/۸	۲۳۰۵
۷۰/۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۲۹/۳	۶۸/۸	۲۴/۰	۲۳۰۶
۸۰/۶	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۳۲/۵	۶۵/۲	۵۲/۸	۲۳۰۷
۸۵/۵	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۳۸/۹	۶۰/۱	۵۲/۹	۲۳۰۸
۶۷/۵	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۳۹/۲	۲۹/۳	۲۱/۷	۲۳۰۹
۶۸/۳	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۲۲/۲	۵۲/۹	۲۵/۷	۲۳۱۰
۶۸/۲	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۲۳/۶	۵۸/۱	۵۰/۱	۲۳۱۱
۶۹/۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۲۴/۶	۶۶/۰	۵۵/۲	۲۳۱۲
۹۰/۱	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۵۶/۴	۷۲/۵	۶۲/۱	۲۳۱۳
۸۱/۲	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۶۴/۹	۷۲/۷	۶۱/۷	۲۳۱۴
۸۴/۹	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۷۴/۲	۷۲/۲	۶۶/۲	۲۳۱۵
۹۱/۷	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۸۰/۲	۷۲/۹	۶۲/۲	۲۳۱۶
۹۵/۸	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۸۳/۷	۸۱/۱	۶۵/۷	۲۳۱۷
۹۶/۲	۷۸/۶	۷۷/۹	۸۸/۳	۸۶/۵	۷۷/۲	۹۰/۲	۸۷/۶	۷۶/۴	۲۳۱۸
۹۷/۹	۸۵/۲	۸۲/۵	۹۲/۱	۸۹/۵	۸۲/۶	۹۵/۱	۹۲/۲	۸۴/۲	۲۳۱۹
۹۲/۷	۸۸/۰	۸۵/۸	۹۲/۰	۹۰/۲	۸۳/۹	۹۸/۸	۹۲/۶	۸۵/۹	۲۳۲۰
۹۸/۲	۸۹/۰	۸۶/۲	۹۲/۲	۹۲/۶	۸۲/۳	۹۸/۰	۹۲/۶	۸۷/۲	۲۳۲۱
۹۹/۲	۸۹/۲	۸۶/۲	۹۰/۶	۹۵/۸	۸۱/۸	۹۶/۲	۹۳/۸	۸۹/۰	۲۳۲۲
۱۰۷/۳	۹۰/۲	۸۹/۶	۹۲/۵	۹۲/۲	۸۱/۹	۹۵/۳	۹۲/۳	۹۲/۷	۲۳۲۳
۹۹/۲	۹۱/۹	۹۰/۲	۹۲/۹	۹۲/۲	۸۲/۲	۹۲/۲	۹۲/۲	۹۵/۲	۲۳۲۴
۹۹/۷	۹۲/۸	۹۱/۲	۹۲/۹	۹۱/۹	۸۷/۰	۹۵/۱	۹۲/۸	۹۶/۱	۲۳۲۵
۹۹/۶	۹۶/۳	۹۲/۱	۹۶/۵	۹۳/۲	۸۷/۷	۹۶/۰	۹۲/۵	۹۶/۶	۲۳۲۶
۹۹/۷	۹۸/۰	۹۷/۳	۹۸/۶	۹۷/۰	۹۴/۳	۹۷/۲	۹۷/۸	۹۷/۶	۲۳۲۷
۱۰۲/۹	۱۰۱/۲	۱۰۱/۵	۱۰۰/۱	۱۰۰/۱	۱۰۲/۰	۱۰۳/۹	۱۰۲/۲	۱۰۰/۲	۲۳۲۸
۱۰۷/۲	۱۰۵/۶	۱۰۴/۸	۱۰۴/۲	۱۰۴/۷	۱۰۶/۱	۱۰۶/۲	۱۰۵/۷	۱۱۰/۱	۲۳۲۰
۱۱۱/۳	۱۱۷/۲	۱۰۷/۰	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۱۲/۳	۱۱۷/۶	۱۱۱/۵	۱۱۷/۲	۲۳۳۱
۱۱۹/۹	۱۲۲/۸	۱۲۲/۲	۱۰۸/۸	۱۱۰/۶	۱۲۲/۰	۱۲۷/۲	۱۲۹/۵	۱۲۷/۰	۲۳۳۲
۱۲۲/۱	۱۳۵/۰	۱۲۶/۶	۱۱۲/۲	۱۲۱/۸	۱۲۱/۳	۱۲۴/۱	۱۲۵/۶	۱۵۱/۳	۲۳۳۳

ساخته بانک مرکزی ایران - اداره آمار اقتصادی

- ۴- تنظیم سیاستها و خط‌مشی دولت در اجرای امر مبارزه با گرانفروشی و نظارت بر قیمتها
- ۵- تأمین و توزیع سریع کالاهای مورد نیاز عمومی بمنظور جلوگیری از کمبود عرضه و نظارت مستمر بر آن
- ۶- برقراری تماس دائمی با تولید کنندگان کالاها بمنظور تنظیم بازار و نظارت بر کلیه فعالیتهای بازرگانی
- برای اینکه مبارزه با گرانفروشی به نتیجه قاطع برسد و در سال جاری و سالهای آینده مشکلات ناشی از این وضع برطرف گردد باید در موارد زیر دقت و کوشش نمود .
- تغییر در طرز تفکر اجتماعی با ایجاد روشهای منظم و مرتب آگاه سازی توسط رسانه‌های گروهی با ایجاد حس جلوگیری از اسراف ، دوری از تجمل پرستی ، خرید باندازه مایحتاج ، خرید وسائل و لوازم ضروری ، ایجاد حس انصاف و عدالت در عرضه کنندگان کالا و فروشندگان ، جلوگیری از احتکار کالاها و همچنین بررسی دقیق و تعیین میزان مصرف هر کالا برای حداکثر هر سه ماه یکبار ، بررسی دقیق و تعیین میزان مصرف هر یک از اقلام و کالاها در هر یک از نقاط مختلف کشور ، تعیین صلاحیت کسانی که در هر حرفه مشغول کار هستند و بررسی تجارب آنها در امور مربوطه ، تهیه برنامه‌های منظم جهت کنترل قیمتها و مراقبت در اینکه این برنامه‌ها با کمال دقت تهیه و باشدت اجرا شود ، کنترل بر روی کالاهای تولیدی در داخل کشور و بررسی اینکه آیا لازمست برای سازندگان کالاها و عرضه کنندگان خدمات ایجاد رقابت نمود ، نحوه و چگونگی و بررسی میزان حمایت از صنایع و کالاهائی که در داخل کشور تولید میشود بطوریکه این حمایت در حدود معقولی باشد و باعث این نگردد که بازارهای داخل کشور در انحصار یک

یاچند کالای خاص قرار گیرد که در نتیجه افزایش قیمت‌ها را ایجاد نماید ، تثبیت قیمت‌ها قانون ایجاد محدودیت یا بوسیله وضع تعرفه‌های گمرکی و یا ایجاد سهمیه‌ها و تدابیر دیگر ، استفاده از حداکثر ظرفیت کارخانه‌ها و بررسی بر روی افزایش کمی و کیفی کالاها ، بررسی دقیق بر روی دستمزدها بطوریکه دستمزدها باعث افزایش قیمت کالا و خدمات نگردد و پرداخت دستمزد واقعی نه تصنعی ، ازدیاد تولید کالاهای مورد نیاز بطوریکه بتوان از کالاهای مشابه خارجی بی‌نیاز شد ، و بالاخره کنترل تمام مایحتاج زندگی بوسیله یک دستگاه باصلاحیت و مقتدر و متمرکز کردن عملیات کنترل در این سازمان و همچنین مداومت و پی‌گیری کنترل و نظایر آن که تشریح یکایک آنها باعث اطاله کلام خواهد شد ولی چنانچه موارد ذکر شده بانهایت دقت تعیین و بمرحله اجرا گذاشته شود میتوان اظهار داشت که افزایش قیمت‌ها و مبارزه باگرانفروشی به نتیجه مطلوب خواهد رسید .

اصل پانزدهم

## تحصیلات رایگان

اگر شیوه آموزش و پرورش کشور های جهان را با یکدیگر مقایسه کنیم اختلاف عمیقی از حیث تشکیلات و روشهای اجرایی در آنها خواهیم دید . اغلب گمان میبرند که این اختلاف دلیل تفاوتی است که در نوع کارهای آموزشی و پرورشی و در نتیجه در محصول کار سازمانهای آموزش و پرورش وجود دارد . ولی اندک تأمل و تعمق روشن میسازد که تفاوت در روشهای آموزشی